



## **D6.4: PRESS RELEASES AND ARTICLES.**

**WP6: Dissemination – know how transfer to procurers and users why and how commercial refrigeration can improve**

*Task 6.4: Press releases, articles and press coverage*

Christof Horvath, Austrian Energy Agency, Austria

March 2018

## Project Partners



This ProCold project has received funding from the *European Union's Horizon 2020 research and innovation programme* under grant agreement No 649293.



The sole responsibility for the content of this report lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EASME nor the European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained therein.

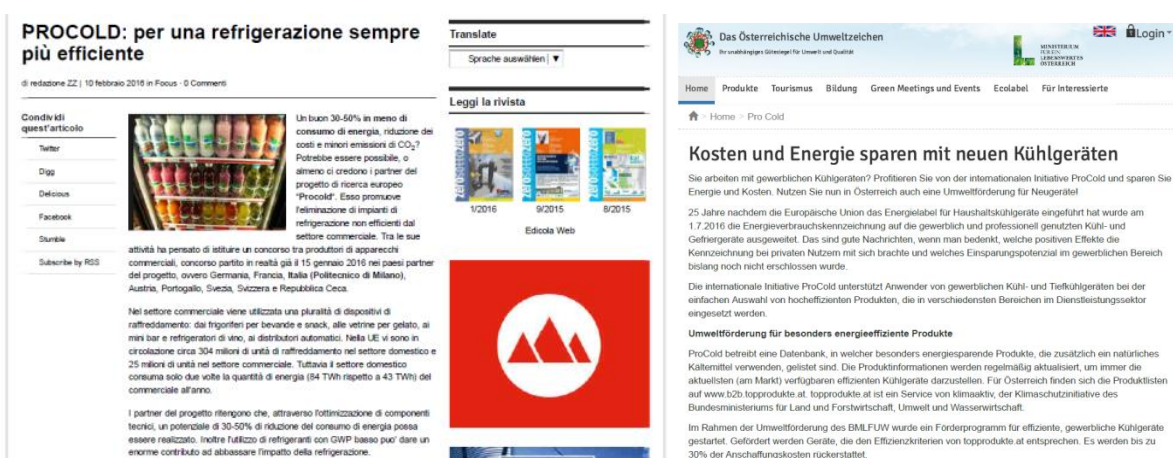
## Press releases, articles and press coverage

To maximise the publicity of the project each national partner was active in dissemination news and results about ProCold. The following table shows the results of the total dissemination activities.

	Website articles	Printed articles	Press releases	Social media postings
Total number	107	42	29	24

### Website articles

The website articles published were ranging from information updates about the project to full scale articles. The target audience were mainly professionals but sometimes also the general public.



Website article from Italy (left) and Austria (right)

### Printed articles

Articles about ProCold were printed in almost every national country in various magazines and newspapers.



ENODIS  
Cap sur le durable

L'utilisation de gaz dans les équipements de cuisine évolue, réglementation oblige. Ceux qui ont un GWP (potentiel de réchauffement climatique) supérieur à 2500 ne peuvent plus être commercialisés à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2020, ceux supérieurs à 150 en 2023. Dans cette perspective, pour ses solutions de distribution, Enodis a opté pour le gaz R290, un propane haute qualité au GWP de 3, à l'efficacité énergétique réelle, réduction sonore en prime, et, côté réactif d'isolation, pour du HCFO au GWP de 1. Une démarche couronnée par un laurier Econsmo, un deuxième laurier a été décerné à la Cool Station Vitrée, une table réfrigérée à flux laminaire brevetée pour des préparations froides dans un local à température ambiante. Dans le même esprit, la gamme Desmond d'Enodis figure dans le guide *TopTen*, qui recense les solutions les moins économes du marché. **S. D.**

Printed article in a Swiss (left) and a French magazine (right)

## Press releases

Several press releases were prepared centrally and translated by the national teams. The press releases were directly sent out to media representatives or spread via special media networks.



Praha, Listopad 2015

### Energeticky úsporné chladničky pro komerční použití – dobrá a dostupná volba

#### Tisková zpráva projektu ProCold

Chladicí zařízení pro profesionální a obchodní užití, jako jsou skladovací chladničky, mrazničky, vinotéky, minibary apod., spotřebují velké množství energie. Pokud by se používaly neefektivnější modely, úspora energie a emise CO<sub>2</sub> by se mohla pohybovat v rozmezí 30 až 50 %. Organizace v osmi evropských zemích podporují rozvoj těchto chladicích zařízení vedením seznamu úsporných modelů a organizací soutěže o nejúspornější produkty na evropském trhu.

ProCold je evropský projekt, který v segmentu profesionálních chladicích zařízení podporuje rozvoj a zvýšení energetické účinnosti, jako i využívání ekologických chladicích zařízení. Projekt se týká těchto skupin spotřebičů: chladicí nápojové skříně, chladicí skladovací skříně, chladicí pulty, prodejní automaty, mrazič zmrzlinové boxy, vinotéky a minibary. Projekt zahrnuje spolupráci s výrobci a prodejci, se společnostmi, které se zabývají výrobou a přepravou potravin a nápojů, s hotely, restauracemi a cateringovými službami a stejně tak i spolupráci s orgány veřejné správy a zainteresovanými skupinami na národní i evropské úrovni.

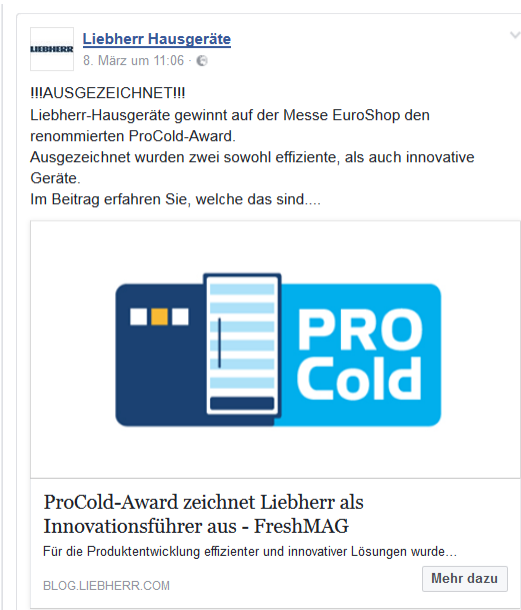
Vzhledem k rozdílu ve spotřebě energie mezi jednotlivými modely, které jsou dnes dostupné na trhu, bychom za stejných podmínek užívání mohli náhodou za úspornější modely očekávat úspory energie v rozsahu 30% až 50%. Spolu s použitím chladicích šetrných ke klimatu, které mají nízký potenciál globálního oteplování, by navíc mohlo být dosaženo dalšího pozitivního dopadu na životní prostředí.

K dosažení těchto úspor je potřeba cílené podpory, jelikož profesionální a komerční trhy mají svá specifika. Projekt ProCold je založen na přímém kontaktu s různými zájmovými skupinami, s cílem zvýšení tržního podílu chladicích výrobků, které jsou energeticky úsporné. Proto jsou energeticky neefektivnější výrobky z každé kategorie uváděny na stránce [www.topten.eu](http://www.topten.eu) a [www.uspornsopotrebice.cz](http://www.uspornsopotrebice.cz).

Examples for a press release made in Sweden (left) and the Czech Republic (right)

## Social media postings

Some project partners choose to boost their national dissemination using different social media opportunities. The project was also supported by the H2020 social media team and received social media mentioning from different manufacturers after the award ceremony.



Facebook posting by Liebherr (left) and H2020 tweet (right)